

あきんど  
大阪の商人が募集する  
大阪は、おもろいが財産！  
Tシャツコンテスト

一般社団法人大阪卸商連合会（OWA）及び大阪問屋街活性化協議会（OTK会）では、大阪文化のアピール、大阪文化の向上を図り、大阪の問屋の将来を担う感性豊かな青少年を育成し、問屋街も含めた大阪経済の発展、ひいては大阪を活力ある街にすることを目的として、Tシャツデザイン画コンテストを行っています。

応募者は、将来、大阪を担っていく在阪学校に在籍している学生です。

大阪のアイデンティティとも言える大阪“おもろい”をコンセプトにした「Tシャツデザイン画」を募集します。

千日前の道具屋筋、船場心齋橋筋、大阪久宝寺通り、千日前道具屋筋、黒門市場など大阪をイメージするような風景や広く関西を後背とした大阪の「おみやげ物」となるようなTシャツのデザイン画を求めています。

通天閣、阪神タイガース、たこ焼き等の既成概念的なものだけでなく、大阪で学ぶ皆さんが、大阪 {難波津 (なにわづ)} を想わせるユニークな原画の応募をお待ちしています。

デザインサイズは、前面、背面それぞれ、最大【横 355 mm×縦 406 mm】の四角の範囲内で、両袖は【最大横 100 mm×縦 100 mm】の四角の範囲内で作成。両袖部は、余白部に記載をお願いします。

入賞作品は、当連合会が原画を拡大しTシャツにプリントし市役所に1週間展示いたします。絵型は、ホームページからプリントアウトできますのでご利用ください。

<http://www.oroshi.or.jp/>

※おもろい：興味をそそられて、心が引かれる。つい笑いたくなる。一風変わっている。  
風流だ。趣が深い。・・・大辞林より

令和6年5月

一般社団法人大阪卸商連合会  
大阪問屋街活性化協議会