

あきんど
大阪の商人が募集する
大阪は、おもろいが財産！
Tシャツコンテスト

一般社団法人大阪卸商連合会（OWA）及び大阪問屋街活性化協議会（OTK会）では、大阪文化のアピール、大阪文化の向上を図り、大阪の間屋の将来を担う感性豊かな青少年を育成し、問屋街も含めた大阪経済の発展、ひいては大阪を活力ある街にすることを目的として、Tシャツコンテストを行っています。

応募者は、将来、大阪を担っていく在阪学校に在籍している学生で、大阪のアイデンティティとも言える“おもろい”をコンセプトにした「Tシャツデザイン画」を募集します。

今年のTシャツコンテストでは、国内からの来阪者だけでなく、最近、特に増えてきたアジアを中心とした海外からの観光客も新たなターゲットとして、千日前の道具屋筋、船場センター街、大阪久宝寺通り、千日前道具屋筋、黒門市場など大阪をイメージするような風景や広く関西を後背とした大阪のアイデンティティを表現し海外からの来阪者が大阪の「おみやげ物」となるようなTシャツのデザイン画を求めています。

通天閣、阪神タイガース、たこ焼き等の既成概念的なものだけでなく、大阪で学ぶ皆さんが、大阪（難波津（なにわづ））を想わせるユニークな原画の応募をお待ちしています。

（著作権は、大阪問屋街活性化協議会に帰属します。）

※デザイン画用紙は、<http://www/oroshi.or.jp/>からもプリントしていただけます。

※おもろい：興味をそそられて、心が引かれる。つい笑いたくなる。一風変わっている。
風流だ。趣が深い。・・・大辞林より

平成24年5月

一般社団法人大阪卸商連合会
大阪問屋街活性化協議会

平成24年度Tシャツコンテスト開催要項

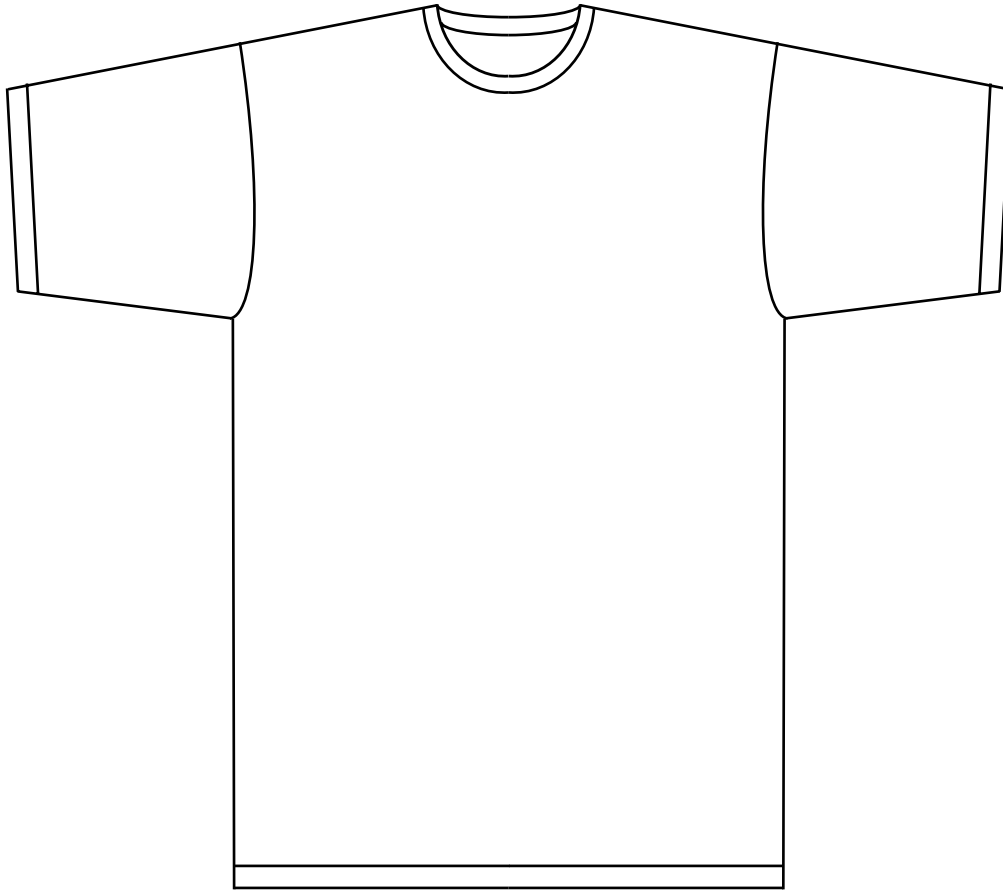
1. 主催 一般社団法人大阪卸商連合会
大阪問屋街活性化協議会
2. 目的 在阪学校の学生から、「Tシャツデザイン画」を募集し、大阪文化のアピール、大阪文化の向上に資し、大阪の問屋街の将来を担う感性豊かな青少年を育成することによって、問屋街も含めた大阪経済の発展、ひいては大阪を活力ある街にすることを目的とする。
3. 応募方法 指定の絵型（A4サイズ用紙）に着色したデザイン画を主催者宛に郵送。
（学校で取りまとめたのご送付をお願いします。）
4. 募集期間 平成24年7月2日（月）から7月31日（火）
5. 審査 主催・協賛団体の各理事長等が審査員となり、大阪独特の若者文化を醸成するための審査基準に基づいて審査を行う。
6. 表彰等 平成24年9月下旬に表彰式
（別途ご案内いたします。）
表彰を受けた優秀作品については、連合会等の催し会場で展示予定
7. 賞

大阪府知事賞	1点	（予定）
大阪市長賞	1点	〃
大阪商工会議所会頭賞	1点	〃
（一社）大阪卸商連合会会長賞	1点	
大阪問屋街活性化協議会会長賞	1点	
千日前道具屋筋商店街振興組合理事長賞	1点	
船場センイ問屋協同組合理事長賞	1点	
黒門市場商店街振興組合理事長賞	1点	
協同組合新大阪センイシティー理事長賞	1点	
せんば心齋橋筋協同組合理事長賞	1点	
協同組合大阪久宝寺町卸連盟理事長賞	1点	
大阪メンズアパレル工業組合理事長賞	1点	
大阪機械器具卸商協同組合理事長賞	1点	
OMM卸商連盟会長賞	1点	

応募作品の送り先

〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5
大阪産業創造館 12階
一般社団法人 大阪卸商連合会

氏名		年齢		性別	
住所		電話番号			
学校名		学年			
商品化する場合の生地カラー	ホワイト・ライトブルー・ピンク・グレー				



デザインポイント

