

生成AI勉強会

生成AIとAgenticAIの最新動向ご紹介セミナー

2025年 11月19日 水 10:00 -11:30

主催 一般社団法人大阪卸商連合会
協力 株式会社オーシーシー情報センター



こんな方にオススメです

「自社のビジネスにAIは適用できるのか...」
「自社のAI人材を育成するには...」



昨今実務でも利用されている生成AIについて経営層の方を対象に、その最新動向と会社運営の寄与について具体的事例も含めてご説明を行います

特に従来の業務効率化によるコスト削減にとどまらず、会社の成長に向けたボリュームアップにつながる利用視点からのご紹介を行います

講師 小仲一朗

日本電気株式会社 AIビジネス・ストラテジー統括部上席プロフェッショナル

1991年 日本電気株式会社に入社

全国の手大製造業に対してDXを切り口とした営業活動を展開

2019年 中国を拠点としたDX事業拡大に参画

2022年 デジタルプラットフォーム事業部門に所属し海外市場向けコンサル従事

2024年よりAIビジネス事業部門での活動を開始。現在に至る

「AIの話を、現場目線で、わかりやすく」伝えていただきます。



司会 塩津陽介

株式会社オーシーシー情報センター 取締役

1986年 日本電気株式会社入社

民間企業のお客様を対象に基幹システム構築など

主にシステムエンジニアとして従事

2023年 同社セカンドキャリア制度を利用し株式会社オーシーシー情報センター入社

2024年 取締役就任 現在に至る



会場

大阪産業創造館 5階研修室A&B

定員

80名（先着順）

対象者

大阪卸商連合会会員

経営者・企画部門等新事業の検討や市場拡大を担う方におすすめです。

お申込み

最終頁をご参照ください（FAXまたはメールでお申し込み下さい）



目次

Table of Contents

ビジネスでのAI活用動向

AI活用の最新事例とAgenticAIとは

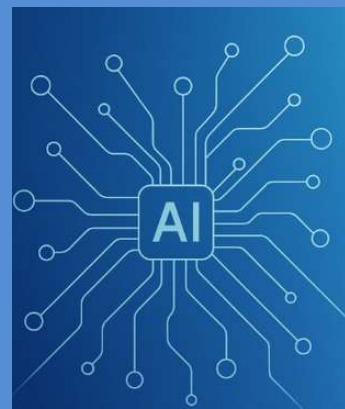
AI活用リスクとその対応策

しくみの構築と人材育成例：NECでの取り組み

会社の成長につながるAI活用に対するケーススタディ

質疑応答

広がるAI活用の可能性



生成AIやAgenticAIは、業務効率化にとどまらず、企業の成長や新たな収益機会の創出に直結する重要な存在となっています。

本セミナーでは、国内外の最新事例を交え、生成AIとAgenticAIが経営にどう活かされているかを具体的に紹介します。

さらに、導入時のリスクとその対応策についても分かりやすく解説することで、安心して活用の第一歩を踏み出せる内容となっています。ケーススタディを通じ自社の改善や売上拡大のヒントを得られる点も大きな魅力です。

01

最新AI事例と AgenticAI

単なる生成AIの活用にとどまらず、自律的に業務を遂行できるAgenticAIの最新動向を紹介します。国内外の導入事例を取り上げ、経理・営業・顧客対応といった実務にどう活かされているのかを具体的に学べます。

02

実践的な ケーススタディ

効率化やコスト削減ではなく、売上や新規事業につながる活用法に焦点を当てます。

例えば

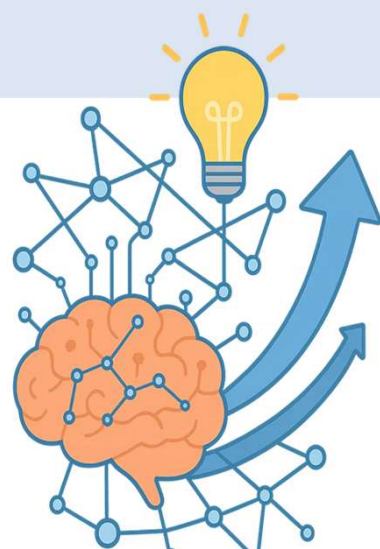
- 新商品の企画立案
 - 顧客データ分析による「提案精度向上」など
- 経営成果に直結するシナリオを紹介。

03

リスクと 対応策を理解

AI導入の際に多くの経営者が不安に感じるのは、情報漏洩・誤生成・法的リスクです。

本セミナーでは、NECが実際に行っている対策や運用ルールを参考に、現実的な解決策を解説します。



お申し込み方法

以下までFAXもしくは電子メールでお申し込みください

Fax 06-6261-5077 一般社団法人大阪卸商連合会

Mail osaka@oroshi.or.jp

URL <https://www.oroshi.or.jp/>

OWA

一般社団法人大阪卸商連合会

<https://www.oroshi.or.jp/>



株式会社オーシーシー情報センター
一般社団法人大阪卸商連合会電算機事業部

<https://www.occjc.co.jp/>

